

No. 73
Sommer 2024

Für Sie

Madame,
Monsieur

Erotisch

Der Duft Initio
weckt Gefühle

Sonne

Die besten
Begleiter des
Sommers

Body

Die Körperhaut
braucht Extrapflege

Villa Orselina

Entspannter Luxus
an bester Lage

DERMA KNOWLOGY+

WE KNOW SKIN

WIE IST IHR HAUTZUSTAND?

Schuppig, Trocken,
Rötungen, Juckreiz,
Rissige Haut?



KÖRPER- PRODUKTE, DIE IHRE HAUT VERÄNDERN.

Unsere Hautanalyse
In nur 5 Schritten zum
Ihrem Pflegeprogramm



keine Duftstoffe, keine Farbstoffe, Allergie Zertifiziert, auch für Asthmatiker

SWISSKERN⁺



SWISS CELLULAR SCIENCE

Entwickelt mit einem hochspezialisierten wissenschaftlichen Verfahren. Erschaffen, um Ihre Zellen maximal zu verjüngen. Erleben Sie die Kraft unserer bahnbrechenden höchst-bioverfügbaren Nahrungsergänzungsmittel.

WWW.SWISSKERN.COM



A New Era
HYDRATION
boost
+85%

PROVEN ORGANIC RESULTS

NOELIE®
ORGANIC BEAUTY REVOLUTION

MILA D'OPIZ
FEEL UNIQUE



ROYAL BLACK PEARL®

Die königliche Essenz für zeitlose Schönheit. Luxuspflege mit Tahitis einzigartiger Südseeperle.

- Sofortiges Lifting
- Sichtbare Verfeinerung von Poren und Hautunreinheiten
- Wirkung gegen Mimik Falten, Muskel- und Zellreduzierung
- Verstärkt die Wirkung der vorkommende Retinsäure in der Haut
- Botox-ähnliche Wirkung, sofort sichtbare Ergebnisse natürliche Alternative zu Injektionen



Radical skincare



Wenn Ihre Haut
mehr
als Feuchtigkeit
braucht!

Simply the best
Moisturizer

***IHR GESCHENK**

beim Kauf von RADICAL Produkten ab CHF 130.-



GWP
Moisture Glow

oder

GWP
Anti-Aging Glow

Sie erhalten ein **FERIEN-PFLEGESET**

GWP Moisture Glow **oder**
GWP Anti-Aging Glow

40 ml Cleanser
8 ml Daily Essential
8 ml Peptide Serum **oder**
8 ml Adv. Infusion Youth Serum
8 ml Restorative Moisture **oder**
8 ml Extreme Creme

(Wert ca. CHF 100.-) *solange Vorrat

Gültig ab 17. Juni 2024

Das Gefühl eines endlosen Sommers mit der neuen Duftkollektion Sunlit Clementine & Vetiver

Molton Brown wurde in den siebziger Jahren gegründet und kreiert unverwechselbare Parfums mit einer hohen Duftkonzentration. Dabei werden nur die besten Inhaltsstoffe verwendet, Individualität zelebriert und ein nachhaltiger Ansatz gefördert.



Der britische Parfümhersteller präsentiert stolz eine neue zittrisch-holzige Kreation, kreiert von der leitenden Parfumeurin Julie Massé.

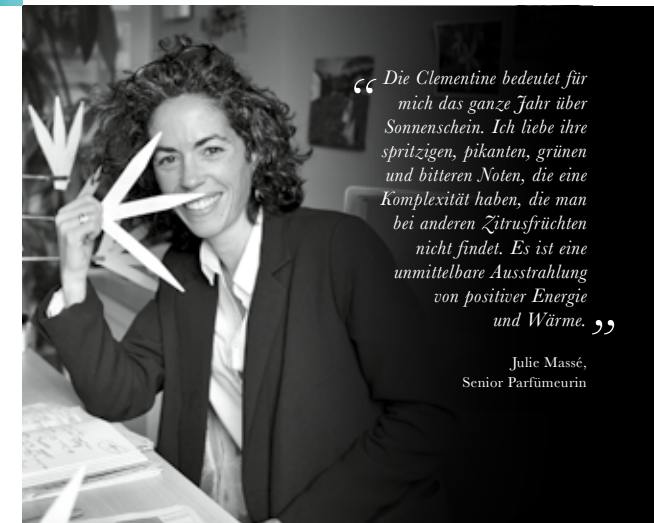
Die Morgenluft ist erfüllt von der frischen Ausstrahlung spritziger Clementinen, saftiger Mandarinen und Limetten. Warme, cremige Feigenblätter und geröstete Haselnuss gehen nahtlos in die erdigen Noten von Moos und Bourbon-Vetiver über, die als Signaturnote im Eau de Parfum für rauchige Tiefe sorgen und Akzente von Leder und Wildleder hervorheben. Bringen Sie sich in Sommerstimmung.

Strahlend. Spritzig. Wohltuend.

Bewusst kreiert von der Pflanze bis zur Verpackung.

Als Pioniere des positiven Luxus seit den 1970er Jahren bemüht sich die britische Marke stets um umweltfreundlichere Lösungen. Der Bourbon-Vetiver in dieser Duftkollektion wird von lokalen Bauern in Madagaskar im Rahmen einer bewussteren Wertschöpfungskette nachhaltig angebaut. Diese Kollektion ist vegan und wie alle Molton Brown Produkte tierversuchsfrei und in England hergestellt.

Für weitere Informationen besuchen Sie:
<https://www.moltonbrown.de/store/collections/sunlit-clementine-vetiver/catEUCIVetiver>



„Die Clementine bedeutet für mich das ganze Jahr über Sonnenschein. Ich liebe ihre spritzigen, pikanten, grünen und bitteren Noten, die eine Komplexität haben, die man bei anderen Zitrusfrüchten nicht findet. Es ist eine unmittelbare Ausstrahlung von positiver Energie und Wärme.“

Julie Massé,
Senior Parfumeurin



Tierversuchsfrei



100%
Vegetarisch



Recyclete
Materialien

MOLTON BROWN
LONDON

sisley
PARIS

PHYTO-TEINT PERFECTION

Foundation mit Pflegeeffekt für
ein strahlendes, mattes Finish
Ultralanger Halt

PERFEKTION:
AUGENBLICKLICH FÜR DEN TEINT,
TAG FÜR TAG FÜR DIE HAUT.

Die Forschungsteams von Sisley entwickeln den **Ideal Skin Complex***.

Er bildet den Formelkern von Phyto-Teint Perfection und spendet Feuchtigkeit, glättet und verleiht Leuchtkraft, um die Hautqualität im Laufe der Anwendungen zu verbessern.

*Komplex für perfekte Haut

Jetzt mehr entdecken auf [sisley-paris.com](https://www.sisley-paris.com)

Inhalt No. 2/2024

Editorial	13
Gartenlust Unterwegs im Périgord	20
Stil Auslese – was im Sommer schön ist	16
Inspiration Die Make-up-News im Sommer Hautsache – Pflege Neuheiten Sommer-Träume – die neuen Düfte Jetzt geht es um die Körperhaut Sommer-Hits 2024 Gamechanger – eine neue Marke aus Barcelona Im Test: Molton Brown – «Sunlit Clementine & Vetiver» Neues von Parfumerie Stefani	14 24 32 34 40 54 60 62
Auszeit Per Knopfdruck zum Aperol Spritz im Boutique Hotel Villa Orselina	46
Ganz persönlich Initio – die Macht des Parfums	26
Shopping-Tipp Farmacia Amavita Centro Ascona	38

26



40

46



Impressum

16. Jahrgang, 4 Ausgaben pro Jahr **Herausgeber** Für Sie Madame, Monsieur, Gottfried-Keller-Strasse 6, CH-9320 Arbon, Telefon +41 71 222 49 16, redaktion@fuersiemadame.ch, [fuersiemadame.ch](https://www.fuersiemadame.ch), [fuersiemadame.ch](https://www.fuersiemadame.ch) **Auflage** 20 000 **Redaktion** Livia Baettig, Claudia Casanova, Tine Fleischer, Valeska Jansen **Insertion** Rico Baettig **Art Direction** Tine Fleischer, Die Gestalter AG, St.Gallen **Druck** Ostschweiz Druck AG, Wittenbach **Coverbild** Stocksy. Erhältlich in ausgesuchten Fachgeschäften. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

MÜDE HAUT?
10 MINUTEN FÜR EIN
WIEDER STRAHLENDES GESICHT!



*DURCHSCHNITTLICHE ZUNAHME – VOLLSTÄNDIGE TESTERGEBNISSE FINDEN SIE AUF RIVOLI.CH

+39.2%* MEHR LEUCHTKRAFT

RIVOLI
GENÈVE



PRODUCT
INFORMATION



Der Countdown läuft

In wenigen Wochen trifft sich die Branche zur Gala **DUFTSTARS Schweizer Parfumpreis**, um die besten Düfte des Jahres zu küren.

Die DUFTSTARS finden am 22. August 2024 im Park Hyatt Zürich statt. Die besten Düfte des Jahres werden in luxuriösem Rahmen einer exklusiven Gala prämiert. Eine Fachjury wählte im Februar die Nominierten, im April stimmte die Branchenjury über die Sieger ab, welche notariell ausgewertet wurden.

Einzig der Publikumspreis Damen und Herren wurde durch die Konsumenten in teilnehmenden Geschäften und online gewählt.

Sie finden die nominierten Düfte sowie anschliessend zur Gala alle Gewinner des Abends auf:

www.duftstars.ch



WETTBEWERB

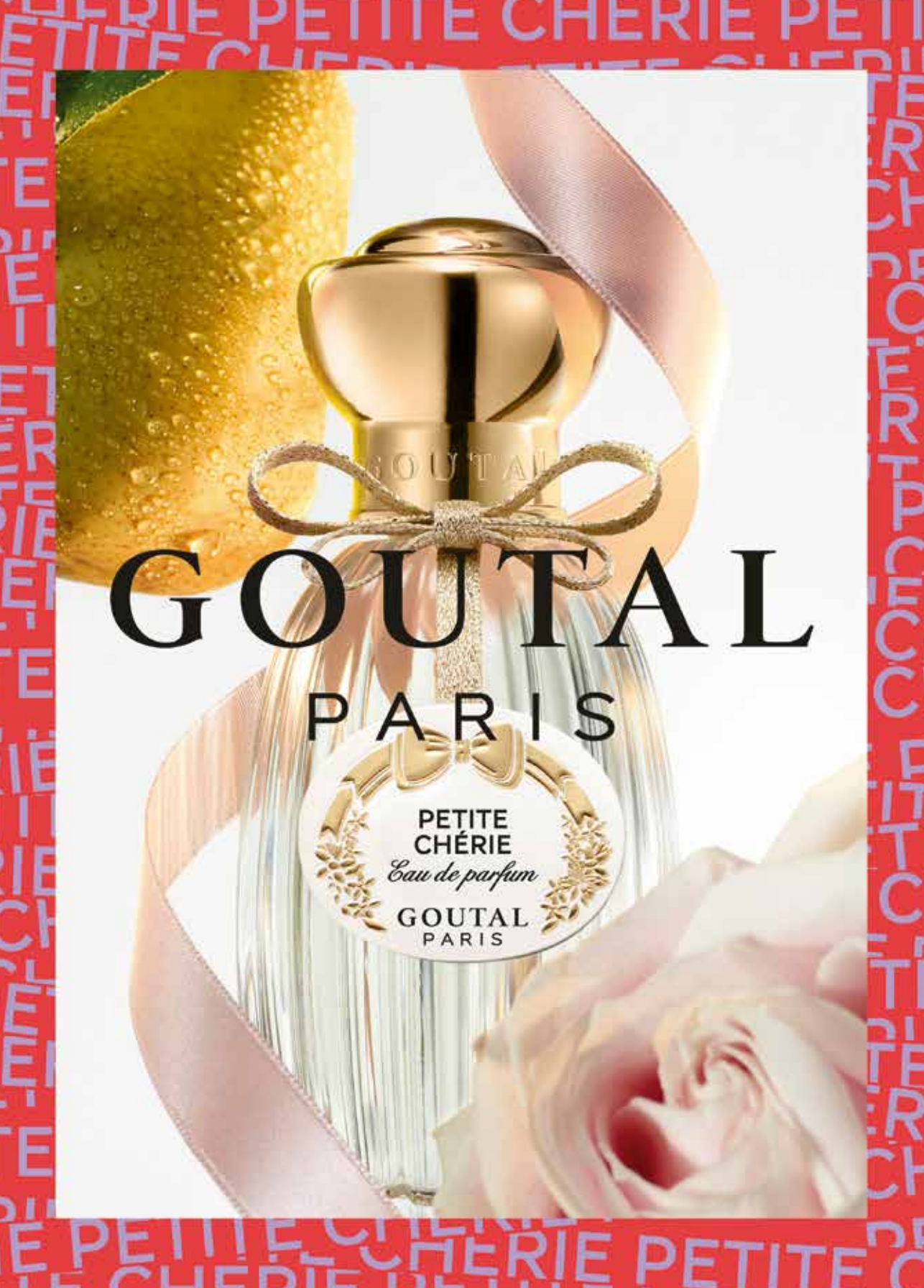


Nehmen Sie an unserer Verlosung teil und gewinnen Sie mit etwas Glück **zwei Plätze** am exklusiven Gala-Abend vom 22. August 2024.

Die Teilnahmebedingungen/
Datenschutzrichtlinien finden Sie online.



DUFTSTARS
SCHWEIZER
PARFUMPREIS
2024



GOUTAL PARIS

PETITE
CHÉRIE
Eau de parfum
GOUTAL
PARIS

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser

Auch wenn der «Bögg» 2024 in Zürich zum ersten Mal in der Geschichte nicht explodieren durfte, glauben wir fest an einen schönen, sonnigen Sommer. In unserer Parfumerie steht auf jeden Fall alles bereit, was es dafür braucht. Wir haben uns bezüglich Sonnenprodukten von Songs inspirieren lassen und stellen Ihnen unsere Auslese entsprechend bunt und melodios vor. Die Premium-Produkte schützen mit ausgeklügelten Filtersystemen und pflegenden Inhalten. Eine hochwertige Sonnencreme ist das beste Investment für eine nachhaltig schöne Haut. Den Unterschied sieht man vielleicht nicht sofort, aber sicher im Alter!



Unser Personality-Interview schwebt diesmal in der Luft. Genauer gesagt: Es ist ein Geheimnis, wer genau hinter dem Duft «*Narcotic Delight*» von Initio steckt. Jedenfalls löst dieses Parfum unglaubliche Gefühle aus. Man sagt, es wirke wie ein Liebestrank. Valeska Jansen hat in ihrem Interview versucht, etwas näher an diese mysteriöse Geschichte heranzukommen. Wenn Sie neugierig sind, dann probieren Sie den Duft in unserer Parfumerie doch gleich einmal aus!

Wandeln Sie bei uns durch «*Sophie's Garden*». Hier werden traditionelle Werte mit modernster Naturkosmetikforschung kombiniert. Die Marke, getrieben von umweltfreundlichen Praktiken, entwickelte mit Schweizer

Bio-Technologiespezialisten einen Wirkstoff aus Schweizer Hochalpenmoos, der frühzeitig gegen Hautalterung wirkt. Alle Produkte spiegeln Luxus wider: Porzellantiegel von Bernardaud, handbemalt mit goldfarbenen Lettern, und Glasflakons mit Jugendstil-Ornamenten, verpackt in Papier aus Gmund. Mehr dazu finden Sie auf Seite 62.

Schönheit und Sommer verschmelzen in einem strahlenden Zusammenspiel von Sonne, Haut und natürlichen Pflegeprodukten. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen gepflegten Sommer!

Herzlich
Brigitte Stefani

STEFANI

Parfumerie

Hauptgasse 19, 9050 Appenzell
parfumerie-stefani.ch

Sommer-News

Inspiration

Auswahl
Livia Baettig

Glow ist gefragt! Leichte Texturen, glänzendes Finish und Rosé-Töne soweit das Auge reicht. Das alles sorgt für den perfekten «No-Make-up Look»!



Bobbi Brown «Bare Rose» aus der neuen «Water Glow Extra Lip»-Kollektion besteht aus sechs pflanzlichen Ölen, spendet Feuchtigkeit und polstert die Lippen sichtbar auf.



Sisley Hübsch wie ein Lippenstift, cremig und angenehm wie ein Feuchtigkeitsspendender Balsam: Der «Phyto-Lip Balm», hier in der Farbe «Crush», ein kräftig strahlendes Rosenholz, ist sogar nachfüllbar.



Sisley Das sanfte Sonnenpuder-gel «Phyto-Touche Illusion d'Été» verleiht einen Teint wie von der Sonne geküsst. Die mikronisierten Pigmente sorgen für lange Haltbarkeit.

Chanel Der Feuchtigkeitsspendende, hervorhebende «Baume Essentiel Solar Glow» für Gesicht, Augen und Lippen sorgt für eine taufrische Ausstrahlung.



Und Gretel Der vegane «Milte» Blush Multistick ist inspiriert von der Röte, wenn jemand ein unerwartetes Kompliment macht. Der zarte Roséton passt auf Wangen, Augenlider und Lippen.



Guerlain «Aura Glow» ist eine Lidschattenpalette, die von Perlmutt mit zahlreichen Reflexen durchdrungen ist. Vier leuchtende, metallische Farbtöne für einen strahlenden Blick.



Londontown Inspiriert von den sanften Farben der Natur, verleiht der atmungsfähige Nagellack «Savanna» aus der Kollektion Soft Safara eine subtile Ausstrahlung.



Chanel Der Puder für alle Fälle: «Les Beiges Poudre belle mine ensoleillée» beinhaltet drei Nuancen mit belebendem Effekt, die sich einzeln oder kombiniert auftragen lassen für einen Highlighter-Effekt.



Guerlain Dank einer innovativen Formel korrigiert der neue «Terra-cotta Concealer» Unregelmäßigkeiten und hellt Schattenpartien auf. Erholte Ausstrahlung garantiert!



Dior Das Smokey Eye ist das Markenzeichen der Dior-Couture-Looks und umfasst eine neue Make-up-Technik mit dem «Diorshow Stylo», dem wasserfesten Eyeliner. Hier in der coolen Farbe «Perlmutter-Flieder».



Auslese

Geniessen Sie den Sommer in der Schweiz oder reisen Sie in die Ferne? Egal, wo Sie die Sommertage verbringen – wir haben ein paar passende Begleiter für Sie.

Auswahl
Tine Fleischer



Tine Fleischer berichtet auch auf ihrem Blog «Inattendu» über das Neuste in Sachen Mode, Design und Interior. inattendu.net



Sommersalat Auch Salatbesteck kann ein Hingucker sein – das verspielte, wellige *Wobbly Salad Set* von Michael Schoner ist aus einem 50,8mm dicken Edelstahlrohr gefertigt. [Über fels.world](http://uberfels.world)



Gemütlichkeit überall Die «Arbri»-Laterne (frz. für Schutz) von Fermliving mit Milchglas für sanftes Licht, bietet Schutz vor Wind und Wetter mit ihrem pulverbeschichteten Edelstahl. Ideal für ein gemütliches Ambiente drinnen und draussen. fermliving.com



Lay Lady Lay Mit den übergrossen Strandtüchern von The Avalon & Co aus superweicher Baumwolle ziehen Sie am Strand neidische Blicke auf sich. theavalonandco.com



Cocktailschirm Die Schwestern Nina und Franziska Mader hinter dem Zürcher Label *Nima Parasol* entwerfen stilvolle Schattenspender. Gefertigt wird in Norditalien. Perfekt für Gartenpartys, Strandtage, Badesuche oder entspannte Stunden auf der Lieblingswiese. ateliernima.ch



Strandkorb Die «Basket Extra Large Bag» von Palorosa wird in Guatemala aus recyceltem Plastik geflochten und ist waschbar – perfekt für spontane Badeausflüge! palorosaproject.com



Es ist, was es ist Ist es ein Elefant, ein Shrimp oder doch eine Muschel? So ganz sicher bin ich mir nicht – sommerliche Gefühle weckt die hübsche Kette aus 375er-Gold von Yvonne Léon aber in jedem Fall. yvonneleon.com



Sommeruniform! Eins für alles – mit dem voluminösen, leichten Baumwollkleid von *Toit Volant* ist man bei heissen Temperaturen überall gut angezogen. toitvolant.com

CREED
1760



 Tiziana Terenzi®

Since 1968



Extrait de Parfum
MADE IN ITALY

Unterwegs im Périgord



1

Die Dordogne gehört zu den schönsten Flüssen Frankreichs und prägt das Gesicht vieler Landschaften. An ihren malerischen Flussschleifen liegen mittelalterliche Dörfer und Burgen. Auch weltberühmte Gärten, die legendären Höhlen von Lascaux und natürlich der Schwarze Trüffel ziehen Liebhaber magisch an.



Simone Quast & Gianni Bombèn

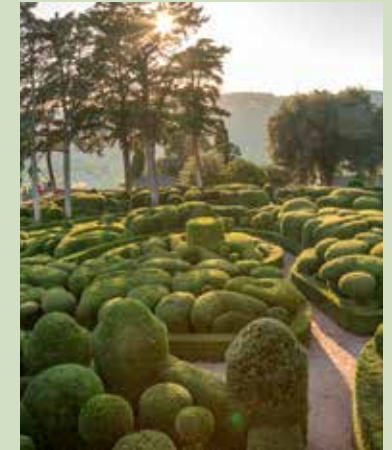
Seit 2007 berichten die Magazinmacher in Bild und Text über die schönsten Gärten Europas. Alle Adressen selektionieren und testen sie persönlich. Diese Kolumne zeigt Kostproben ihres Schaffens. herbarella.ch

- 1 Die Dordogne fließt gemächlich im Südwesten Frankreichs.
- 2 Buchs so weit das Auge reicht – in den Gärten von Marqueyssac.
- 3 Die Gärten von Eyrignac zeigen Szenen wie aus dem Bilderbuch.
- 4 Imposante Tierbilder schmücken die Höhlen von Lascaux.

Im Périgord Noir liegen einige der schönsten Gärten Frankreichs. Beim Blick über Bilderbuchlandschaften stört kaum etwas das geniessende Auge. An den Ufern der Dordogne fasste Industrie kaum Fuss: Der Flusshandel mit Weinfässern, die nach Bordeaux verschifft wurden, sorgte schon früh für eine florierende Wirtschaft.

Marqueyssac

150 000 antike Buchsbaumpflanzen prägen den Look der hängenden Gärten von Marqueyssac. Dramatischer als die Gartenanlage selbst ist nur noch ihre Lage auf einem schmalen Höhenkrat über dem Troglodyten-dorf La Roque-Gageac. Erfinder dieses organisch geformten Juwels ist der ehemalige Raumfahrtgenieur Kléber Rossilon. Aus dem Pflanzenbestand eines alten, romantischen Spazierparks liess er von Dutzenden Spezialisten 1995 einen Buchgarten formen, der Garten- und Landschaftserlebnis zugleich ist. *Les Jardins de Marqueyssac, marqueyssac.com*



2

Gartenkultur, ein Fest für alle

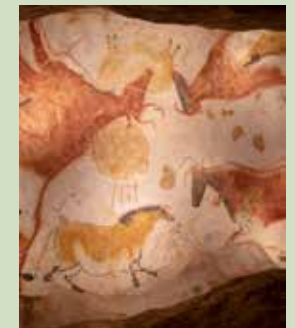
Ein Paradebeispiel für zeitgenössische Topiary-Kunst sind die Gärten von Eyrignac. Das Zusammenspiel der grünen Skulpturen mit den wunderschönen Gebäuden und dem alten Baumbestand bietet Eindrücke wie aus einem (französischen) Märchenbuch. Ein wahres Blütenmeer bilden der weisse, der chinesische und der Bauerngarten, der vor Früchten nur so überquillt. Die Besitzer Patrick und Capucine Sermadiras sind berühmt für ihre Publikumsanlässe rund ums Jahr. Die «Pique-Niques Blancs» im Juli und August sind auch für Urlauber ein echtes Highlight. *Jardins du Manoir d'Eyrignac, eyrignac.com*



3

Die Höhlenmalereien von Lascaux

Stiere, Kühe, Pferde und Hirsche in Bewegung: Hunderte Tierbilder schmücken das Höhlensystem von Lascaux. Auf den Wölbungen der Höhlenkammern kreierte Höhlenmenschen vor 20 000 Jahren farbige Zeichnungen, deren Perspektive und Dynamik wir als schockierend modern empfinden. Seit 2016 lässt sich diese magische Welt so intensiv wie nie zuvor erleben: Das «Centre International d'Art Pariétal Lascaux IV» bietet einen detailgetreuen Nachbau des 250 Meter langen Höhlensystems. Das millimetergenaue Faksimile ist so verblüffend, dass völlig vergessen geht, dass das Original schon 1963 wegen des Besucheransturms wieder geschlossen werden musste. *Centre International d'Art Pariétal – Lascaux IV, lascaux.fr*



4

Top-Adressen Périgord



Übernachtungs-Tipp Chambres d'hôtes Les Hauts de Saint-Vincent

Ein Zuhause auf Reisen. Im Herzen des Périgord Noir liegt dieses 300 Jahre alte, stilvoll renovierte Herrenhaus mit einem atemberaubenden Blick auf das Tal der Dordogne. Die fünf komfortablen Gästezimmer erinnern an lieb gewonnene Reiseziele des engagierten Besitzerpaars Stéphanie und Fabrice Berbessou. *Chambres d'hôtes Les Hauts de Saint Vincent, leshautsdesaintvincent.com*

Restaurant-Tipp L'Atelier d'Epicure

Gastgeberin Marina und ihr Mann, Küchenchef Christophe, zelebrieren Gaumenfreuden, die zugleich ein Fest für die Augen sind. So machen sie die schönsten Erzeugnisse der Region und der Saison zu Geschmackserlebnissen, wie man sie im ländlichen Frankreich selten findet. Reservation erforderlich. *L'Atelier d'Epicure, Castels et Bézenac, latelierdepicure.com*



Ausflugs-Tipp

«Bastides» heißen im Périgord die Marktflecken an der Dordogne, die in Kriegszeiten als Bollwerke dienten.



Alle besaßen Schutzmauern und eine trutzige Kirche, die notfalls zur Festung für die Bevölkerung wurde. Zu den schönsten «Bastides» gehören La Roque-Gageac und Beynac-et-Cazenac mit den wohl steilsten Gassen im ganzen Tal.

Ausflugs-Tipp

24 Stunden in Sarlat Sarlat ist stolz auf sein gepflegtes mittelalterliches Ensemble. Faszinierend, wie Wohnhäuser und Paläste aus vielen Epochen in einem System von Gassen und Höfen zusammenwirken. In der ehemaligen Marienkirche auf dem Rathausplatz ist eine schöne Markthalle für Köstlichkeiten der Region untergebracht. 2001 versah sie der berühmte Architekt Jean Nouvel mit monumentalen Portalen.●



Der passende Weg- begleiter



«H24 Herbes Vives» – Hermès

In dieser botanischen Erzählung geht es um den modernen Mann, der immer in Bewegung ist. Angekommen in der Region Dordogne-Périgord steht exzellente Gastronomie, unberührte Natur und authentische Kultur im Vordergrund. Die Gegend hat kaum Autobahnen und Schnellstrassen, die Dordogne strömt würdig und breit in Richtung Atlantik, alles ist langsamer getaktet, die uralten Burgen und Herrenhäuser wirken eher männlich als weiblich. Da passt der tolle Duft von Hermès «H24 Herbes Vives» wunderbar. Das Eau de Parfum verbindet die Kraft eines Bouquets frischer Kräuter mit der Textur von Birnen-Granité. ●



Guerlain Weisser Honig und Vitamin C wirken in der Essenz «Clarify & Repair» umfassend auf die Ausstrahlung der Haut und beugen Pigmentflecken vor.

Auswahl
Livia Baettig
Foto
Sisley



Molton Brown Duschen kann so erfrischend sein, besonders mit der Sommeredition «Sunlit Clemantine & Vetiver».



Noelle Das All-in-One Produkt «Antioxidant Multi-Active Day Fluid» bringt den Teint mit 44 hochwirksamen Ingredienzen zum Strahlen.



Team Dr. Joseph Das belebende und kühlende Gel «Cooling Leg Relief Gel» hilft bei schweren und geschwollenen Beinen.



Clarins Straffe Haut: «Body Fit» mit Extrakten aus biologischem Matcha-Tee fördert die Freisetzung von Energie und glättet.

Inspiration



La Prairie Der ultimative, feuchtigkeitsspendende Gesichtsspray «Skin Caviar The Mist» versorgt die Haut mit restrukturierenden Proteinen der Caviar Hydroessence.



Mila d'Opiz Die Creme «Royal Black Pearl» erzielt eine sichtbare Verfeinerung von Poren und wirkt gegen Hautunreinheiten. Die Botox-ähnliche Wirkung ist eine echte Alternative zu Injektionen.



Rivoli Fahler Teint? Müde Haut? Die «Masque Détox & Purifiant» wirkt in nur 10 Minuten und zaubert einen strahlenden Teint.



Sisley Nacht für Nacht polstert die Cream «La Nuit» die Haut auf, Pigmentflecken werden durch die kombinierte Wirkung reduziert.



Sisley Die Geheimwaffe «Sisleÿa» wirkt gegen Falten, Festigkeitsverlust, mangelnde Ausstrahlung bei trockener bis sehr trockener Haut.

Verwönmomente tun Haut und Seele gut!

Haut-Sache

Die Macht des Parfums

Initio Parfums fällt auf dem gesättigten Duftmarkt durch eine faszinierende Fusion von alter Alchemie und moderner Wissenschaft auf. Inspiriert durch jahrelange Forschung und die mystische Kraft von Düften hat die Gründerin von *Initio* eine Marke geschaffen, die weit mehr als nur gut riechende Parfums anbietet.

Text
Valeska Jansen
Foto
Initio



Initio Parfums Privés wurde 2015 von Nadia ins Leben gerufen, der Kreativ-Direktorin der Marke. Nadia hat ihre persönlichen Details wie den Nachnamen und ihren beruflichen Werdegang stets zurückgehalten und stattdessen die Produkte selbst in den Vordergrund gestellt. Die Initio-Düfte sind gedacht als Mittel zur Beeinflussung von Stimmungen und Ver-

haltensweisen und damit sozusagen eine Hommage an die ursprünglichen, fast vergessenen Zwecke von Parfum. Dieses Interview taucht tief ein in die Philosophie von Initio, der Verknüpfung alter Weisheiten mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, in das Erschaffen einzigartiger, emotionaler Erlebnisse, die den Parfumträger in ihren Bann ziehen.



«Initio verbindet altes Wissen mit moderner Wissenschaft für einzigartige, emotionale Duftkreationen.»

Was hat die Schöpfung von Initio inspiriert, und wie unterscheidet es sich auf dem überfüllten Duftmarkt?

N Nach jahrelanger Forschung über Düfte und deren Kräfte, angetrieben von grenzenloser Neugier, zahlreichen Begegnungen und spannenden Entdeckungen war der Gründer inspiriert, Initio zu schaffen. Es war natürlich und offensichtlich, eine Marke zu gründen, die etwas Neues bietet und dies mit anderen teilt. Bei der Schaffung von Initio ging es nie darum, eine weitere Duftmarke in einem bereits stark gesättigten Markt darzustellen. Initio ist eine Rückkehr zu den Anfängen des Parfums und seiner ursprünglichen Funktion, die nicht nur darin bestand, gut zu riechen, sondern einen Einfluss auf Menschen zu haben und eine Wirkung in ihrer Umgebung zu erzielen.

Das Konzept des «Zurückkehrens zur Essenz» ist zentral in der Philosophie von Initio. Können Sie erläutern, wie diese Idee Ihre Duftkreationen beeinflusst?

N Der Name trägt die ganze Essenz der Marke in sich. Initio bedeutet eine Rückkehr zum Ursprung des Parfums in seiner magischen und heiligen Dimension, wobei Parfum wegen seiner Kräfte auf Menschen durch die Kombination von seit jeher verwendeten Inhaltsstoffen erneut genutzt wird. Ein Parfum als Objekt der Macht, ein Parfum mit einem Zweck. Heute beweisen wir wissenschaftlich, was die Alten instinktiv wussten: Die Wirkung und Kraft des Duftes auf unsere Stimmung, unser Verhalten, unser Gehirn. Initio arbeitet mit Wissenschaft und technologischen Fortschritten, um funktionale Parfums mit starker emotionaler Ladung zu liefern. Durch natürliche Inhaltsstoffe, die für ihre körperlichen und geistigen Tugenden bekannt sind, ist auch die ganzheitliche und spirituelle Dimension sehr präsent in der DNA von Initio.

Initio ist stolz darauf, altes Wissen mit moderner Wissenschaft zu verbinden. Können Sie einige Einblicke in diesen einzigartigen Ansatz teilen?

N Initio wurde aus dem Wunsch geboren, die wirksame Kraft des Duftes wiederherzustellen

und die Menschen darin einzuführen. Indem das Wissen der Ahnen mit den Fortschritten der Wissenschaft verschmolzen wird, bietet Initio eine Neoparfumerie, die Funktionen und Emotionen durch einzigartige, radikale und geschickt süchtig machende Kreationen kombiniert.

Die Absolutes und die Magnetic Blends sind zwei charakteristische Bereiche innerhalb von Initio. Können Sie die Philosophie und Inspiration hinter jedem Bereich erklären?

N Bei den Absolutes gibt es eine Rückkehr zu den Kräften der Natur, der Wirkung der Alchemie. Jedes Parfum basiert auf Kombinationen von Zutaten und Formeln, die von den Eingeweihten praktiziert werden, bekannt für ihre Wirkungen auf Menschen, wie «Mystic Experience», einer Formel basierend auf Moschus und Kaffee, die die Eingeweihten des Nahen Ostens auf sich selbst streuen, um die sexuelle Anziehungskraft zu steigern. Jedes Parfum hat seine Wirkung; Anziehung, Verlangen, Glück... In Bezug auf Magnetismus und Anziehung sind die mächtigsten natürlichen Moleküle in der Natur Pheromone. Abgesehen von menschlichen



Pheromonen sind die einzigen beiden natürlichen Substanzen, die am häufigsten mit Pheromonen in Verbindung gebracht werden, Moschus und Ambra. Da diese beiden Substanzen in ihrem natürlichen Zustand nicht mehr kommerziell verfügbar sind, führt Initio mit den Magnetic Blends die Naturoprints dieser beiden Substanzen als Instinktmoleküle ein. Magnetisch, sinnlich, aphrodisierend, pheromonal... Moleküle, die jenseits des Bewusstseins wirken... Für die Magnetic Blends war das Ziel, den Duft von Moschus und Ambra nachzubilden, um dem natürlichen Duft von Moschus und Ambra möglichst nahezu- kommen, um die Effekte des natürlichen Moleküls zu erreichen.

Wie wählen Sie die Rohstoffe für Ihre Düfte aus, um den gewünschten Effekt jedes Parfums zu erzielen, und wie tragen Alchemie sowie das Konzept der Pheromone dazu bei, ein Gleichgewicht der Inhaltsstoffe zu erreichen und das menschliche Verhalten zu beeinflussen?

N Alchemie spielt eine zentrale Rolle im Duftentwicklungsprozess von Initio. Unser Ansatz zur Alchemie beinhaltet eine sorgfältige Kartierung aller natürlichen und synthetischen Inhaltsstoffe, die dem Parfumeur zur Verfügung stehen, entsprechend den positiven Emotionen, die sie hervorrufen. Unser Parfumeur wählt dann aus diesem Repertoire die richtigen Inhaltsstoffe aus, um ihre Formel

mit emotionalen oder kognitiven Stärken anzureichern. Der letzte Schritt in der Zusammensetzung beinhaltet das Hinzufügen einer hedonischen Dimension zu den Parfums, um sie einfach gut riechen zu lassen.

Die Vorstellung von Parfum als einem Objekt der Macht und als Initiator von Erfahrungen ist faszinierend. Wie stellen Sie sich vor, dass Kunden Ihre Düfte auf diese Weise erleben?

N Wir stellen uns vor, dass unsere Kunden unsere Düfte mehr als nur Düfte erleben. Als Katalysatoren für tiefgreifende emotionale und sinnliche Erfahrungen. Jeder Duft wird mit der Absicht kreiert, spezifische Emotionen hervorzurufen, sei es Anziehung, Verlangen, Reinigung oder eine Verbindung zum Göttlichen. Wir ermutigen unsere Kunden, die Tiefen ihrer eigenen Reaktionen auf unsere Düfte zu erkunden, damit sie beim Tragen von Initio in ihre innersten Wünsche und Gefühle eintauchen können.

Initio-Düfte werden als fähig beschrieben, zu verführen, zu reinigen und sogar mit dem Göttlichen zu kommunizieren. Wie stellen Sie sicher, dass jeder Duft diese tiefgreifenden Effekte erzielt?

N Indem wir funktionale Inhaltsstoffe mit emotionsauslösenden Essenzen mischen, kreieren wir Düfte, die tief mit den Individuen resonieren und transformative Erfahrungen bieten, die das Wesen des Trägers in neue Dimensionen des Seins erheben. ●

«Initio kehrt zurück zur ursprünglichen Funktion des Parfums: die Wirkung und der Einfluss auf Menschen und ihre Umgebung.»



Your favourite fashion designer?
Thom Browne

Ping-Pong-Interview mit einem Phantom

Your favourite singer?
Billie Holiday

Your favourite artist?
Antoni Tàpies

Your favourite fragrance?
Initio Rehab



Your favourite book?
Ken Follett – The Armour of Light



Your favourite city?
Antwerpen, Belgien

Sommer-Träume



bdk Als Neuzugang der ikonischen Kollektion «Aqua Allegoria» fängt «Flora Salvaggia» die ganze Vielfalt und Pracht unberührter Wildblumen ein.

Auswahl
Livia Baettig
Foto
Stocksy



Annick Goutal «Petite Chérie» hat Annick Goutal ihrer Tochter Camille gewidmet. Als Auftakt verbinden sich süsse Pfirsicharomen mit feinen und spritzigen Grasnoten, den Abschluss bilden exotische Aromen und warme Vanille.



Ein Tag am Meer, eine frische Brise und den Kopf voller Träume – was jetzt noch fehlt: der perfekte Duft.



Acqua di Parma Die «Mirto Summer Edition» ist eine Hommage an die lebendige Atmosphäre des Mittelmeers und kombiniert die Wärme von Myrte mit spritzigen Zitrusnoten.



Versace Das elegante «Bright Crystal» verströmt puren Sommer mit karamellisierten, roten Früchten.



Gewinnspiel!

Atkinsons «Mint & Tonic» fängt mit zitrusartigen, minzigen Noten, gefolgt von ingwerartigen, blumigen Frischegefühlen den Sommer ein. Interessiert? Wir verlosen drei Flakons! Einfach e-Mail schicken an: wettbewerb@fuersiemadame.ch



Sisley Künstlerisch und geheimnisvoll: «Eau Révée d'Elia» erweckt die Vorstellung eines utopischen Dschungels, der nach dem Regen wieder auflebt.

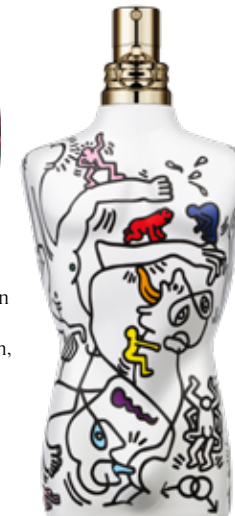
Inspiration



Emil Élise «Melting Lust» fängt besondere Momente ohne Worte ein: etwa wenn die Herzen im Einklang schlagen, es nach lustvoller Kirsche und einem Hauch von Rum duftet.



Mercedes Benz Im Flakon von «Floral Fantasy», aus recycelten Wasserflaschen, versteckt sich ein frischer Mix aus Karottensamen, Blutorange und Grüntee.



Jean Paul Gaultier Der Modedesigner engagiert sich für Diversität und Freiheit. Das Sammlerobjekt «Exklusive Pride 2024 Edition» zeigt zwei nackte Oberkörper, nur von den Pinselstrichen des Künstlers Keith Haring bekleidet.

Fast immer steht in der Kosmetik das Gesicht im Fokus. Aber eigentlich hat die Körperhaut denselben Wunsch nach Aufmerksamkeit, nach pflegenden Wirkstoffen und viel Feuchtigkeit. Die neue Körperpflegelinie «*Derma Knowlogy*» aus Dänemark, welche neu in der Schweiz eingeführt wird, vereint unkomplizierte Pflege und wunderbare Abhilfe, wenn die Hautbalance nicht mehr stimmt. Schliesslich reagiert auch die Körperhaut auf Medikamente, hormonelle Veränderungen und Stress. Tun wir ihr etwas Gutes!



Jetzt geht es um die Körperhaut

Text
Livia Baettig
Fotos
Derma Knowlogy



Trockene Haut? Die «*MD12 High Absorb Crème*» zieht rasch ein.

Die Haut hat Durst

Bei der Pflege von «*Derma Knowlogy*» geht es nicht um Straffung oder Anti-Cellulite. Die allergikerfreundliche und funktionelle Hautpflegeserie eignet sich für zarte Babyhaut ab drei Monaten, bis zu schuppigen Schienbeinen und rauen Oberarmen, schliesslich hat jede Haut in jedem Alter andere Ansprüche. Und anders als bei manchen Gesundheitsproblemen ist es möglich, die Haut wieder in ein Gleichgewicht zu bringen. Franziska Kaelin, die Skincare-Spezialistin, welche schon erfolgreich die Hautmarke «*Radical*» in der Schweiz lanciert hat, ist fasziniert von der Qualität und der Wirksamkeit von «*Derma Knowlogy*»: «Es geht immer darum, die Schutzbarriere der Haut entweder zu erhalten oder wieder ins Gleichgewicht zu bringen. Deshalb sind drei verschiedene Linien entstanden, welche die unterschiedlichen Bedürfnisse der Haut abdecken. Irgendwann kommt nämlich der Moment, in dem man realisiert, dass die Balance der Körperhaut irgendwie nicht mehr stimmt. Die Menschen nehmen über Jahre Medikamente, etwa bei Diabetes, Herzproblemen, hormonellen Veränderungen, müssen eine Chemo machen oder sich mit Heuschnupfen herumplagen. Das hat auch einen Einfluss auf die Zellen. Sie sind

nicht mehr gleich aktiv und verlieren mit dem Älterwerden nach und nach ihre Funktionsfähigkeit. Auch die körpereigene Hyaluronsäure wird nicht mehr in gleicher Masse produziert, welche ja die beeindruckende Fähigkeit hat, grosse Mengen an Wasser zu speichern. Somit fühlt sich die Haut dauernd trocken an. Es bilden sich kleine Risse, und durch diese nehmen wir viel schneller Bakterien auf, was zu Entzündungen führen kann.»

Irritiert?

So schnell nicht. Die Haut jedoch schon. Unser grösstes Sinnesorgan reagiert, wenn es nicht genügend Aufmerksamkeit bekommt. Eine junge Haut steckt vieles weg. Doch schon bei



«Die wirksame, hypoallergene Formel nährt die Haut und stärkt ihre natürliche Barriere.»
Franziska Kaelin, Skincare-Spezialistin



«Nehmen Sie nicht
irgendetwas gegen
trockene Haut!»
Dermatologe Uffe Koppelhus und
CEO Mikkel Egelundensen



Ehrlich und natürlich! Alle Produkte sind vegan,
ohne Parfum und Farbstoffe hergestellt.
Auch für Babys ab 3 Monaten geeignet.

Teenagern und jungen Erwachsenen stellt Stress die Körperhaut auf die Probe. Auch das Thema Sommerbräune hängt damit zusammen. Eine ebenmäßige und eine gesunde Bräune gelingt nur, wenn die Haut im Gleichgewicht ist. Die Devise lautet eincremen! Das übersichtliche Sortiment von «Derma Knowledge» wurde von einem Dermatologen entwickelt und seit über 40 Jahren qualitativ immer wieder verbessert. Die vielfach getesteten Inhaltsstoffe sowie diverse Zertifizierungen stehen für das hohe Niveau der Produkte.

Nehmen was passt!

Für jeden Tag eignet sich die MD12 High Absorbent Cream. Sie verwöhnt trockene Haut genauso wie eine Haut, welche zu Neurodermitis neigt, denn ihre veganen Wirkstoffe nähren und stärken die natürliche Hautbarriere. Wenn die Haut gut in Form oder halt ab und zu leicht schuppig ist, wirkt das MD41 Oil von einer Sekunde auf die andere. Das geschmeidige Körper-Öl zieht rasch ein, eignet sich für Massagen und empfiehlt sich ebenfalls für Kinder und Babys. Die Produkte der MD11-Linie wenden sich an eine trockene, gereizte Haut, während für wirklich extrem trockene, raue und schuppige Haut zu den reichhaltigen Texturen von MD22 gegriffen werden sollte. Machen trockene Füße, abgerissene Nagelhäutchen, raue Ellbogen oder picklige Oberarme oder Hände, die sich wie Schmirgelpapier anfühlen Sorgen? Dann muss der MD01 Lipid Balm her. Die unparfümierte Lipidcreme auf pflanzlicher Basis fühlt sich zwar fettig an, zieht aber im Nu ein. So bekommt die Haut wieder was sie braucht und ihrem Strahlen steht nichts mehr im Weg!

Die Cremen sind für die tägliche Pflegeroutine gedacht, aber auch als SOS-Produkt! Und das Schöne daran: Sie enthalten keine unnötigen, streckenden, chemischen Substanzen. ●

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN



SONNENPFLEGE IN NEUEM LICHT

SILKY BRONZE macht Sonnenschutz zu einem seidig-weichen Pflegerlebnis. Das neue, federleichte Anti-Ageing-Sonnenschutzspray bewahrt die Haut vor UV-Strahlen sowie sichtbaren Zeichen vorzeitiger Alterung, durchflutet sie mit Feuchtigkeit und lässt sie strahlen. Ganz im Zeichen unserer Mission: Respekt vor dem marinen Ökosystem*.

*Respekt vor dem marinen Ökosystem
Bewertung des Risikos für die Meere

Entwickelt, um negative Auswirkungen bei täglichem Gebrauch und bei Freizeitaktivitäten auf das marine Ökosystem zu vermeiden.

SILKY BRONZE

**Text**

Livia Baettig

FotosUnsplash/Jennifer Ji;
Galenica AG

Ascona ist nicht nur eines der schönsten Dörfer der Schweiz, auch für einen Shoppingausflug lohnt sich ein Besuch dorthin. Vor allem die attraktive Altstadt mit ihren vielen kleinen Gassen lädt zum Flanieren und zum Stöbern ein. Dazu gehört auch die Via Borgo. Dort führt die Apothekerin Raissa Carrara zusammen mit ihrem 6-köpfigen Team die *Amavita Apotheke* mit einer exklusiven Parfümerie.

Ob Kopfweh-Tablette, Gesichtspflege oder ein neuer Duft – das Fachgeschäft Farmacia Amavita Centro Ascona ist eine Top-Adresse für Arzneimittel und auserlesene Pflegemärkte. Apothekerin Raissa Carrara ist vor allem von Kosmetik auf pflanzlicher Basis fasziniert, welche eine hohe Wirkung zeigen. «Sisley oder Valmont gehören zu meinen Lieblingen. Aber auch La Prairie, Cellcosmet oder Niance, welche ganzheitliche Gesundheits- und Schönheitslösungen bieten, kann ich nur empfehlen.» Beratung wird dabei ganz grossgeschrieben. Grade auch, wenn es um ein neues Parfum geht. Im Ferienort Ascona fällt es leicht, Träumen und Fantasien freien Lauf zu lassen. Dies ist die perfekte Voraussetzung dafür, nicht nur die Kleider- sondern auch

die Duftgarderobe mal wieder zu erneuern und sich in diese wohlriechende Welt zu begeben. Alle Kreationen von Sisley oder auch von Hermès sind unter anderem in der Farmacia Amavita Centro erhältlich. Das Team spricht fließend Deutsch, Italienisch, Englisch und Französisch. Weshalb sich nicht einmal Zeit nehmen zum Schnuppern – danach bei einem Prosecco oder Aperol Spritz den Düften nachspüren und zum Schluss gezielt seinen Liebling aussuchen? ●

Pudrig-klassisch, zitronig-frisch oder doch lieber rosig? Während der Ferien einen Duft zu kaufen, hat etwas Magisches und hält Erinnerungen fest.

*Farmacia Amavita
Centro Ascona
Via Borgo 28
6612 Ascona*



Neu stellen wir in jeder Ausgabe eine ausgesuchte Parfümerie vor, passend zum Hotel in derselben Region.

Farmacia Amavita Centro Ascona

Sommer-Hits 2024

Wir lassen uns schwungvoll in den Sommer katapultieren – mit unkomplizierten Produkten und guter Musik!

Text
Livia Baettig
Fotos
Sensai; Stocksy



1



2



3



5



4



6

Inspiration

Ain't no sunshine

... when she's gone!
Mit diesen Selbstbräuner-Produkten scheint die Sonne jeden Tag! Ein bisschen tricksen ist erlaubt.

1 – *Sisley* Kaum ist die Creme «Super Soin Autobronzant Hydratant Corps» aufgetragen, ist die neue Nuance von natürlicher Bräune kaum zu unterscheiden.

2 – *St. Tropez* Das «Express Bronzing Mousse» bräunt unterschiedlich intensiv, je nachdem, wie lange es auf der Haut einwirkt.

3 – *Coola* Die «Bio Gradual Sunless Tan Firming Lotion» ist ultra-feuchtigkeitsspendend, auch ideal als tägliche Körperlotion.

4 – *Collistar* «Magic Drops Glow» kombiniert Mikropellets und zarte Goldpigmente, ideal auch zum Mischen in der Bodycreme.

5 – *Sensai* Der neue Bräunungswirkstoff der Gel-Creme «Self Tanning for Body» verstärkt die Leuchtkraft der Haut und verleiht eine besonders gleichmässige Bräune.

6 – *St. Tropez* Der vegane Spray «Bronzing Water Face Mist» bräunt und erfrischt mit grüner Mandarine und Hibiskusblütenextrakten.

Golden Brown

Die Ballade der britischen Rockband *The Stranglers* erinnert an den ersehnten Sommer-Glow. Die richtige Body-Sonnenpflege sorgt für ausreichend Schutz und lang anhaltende Bräune.

1 – *Clarins* Trotz seiner Leichtigkeit bietet das «Milky Sun Spray 50+» ein sehr hohes Mass an Schutz und ermöglicht eine einfache, schnelle Anwendung.

2 – *St Barth* Die sonnengewöhnte Haut liebt das «Roucou Bräunungsöl LSF 30», das aus dem Samen des Roucou gewonnen wird. Mit Provitamin A, welches die Bräunung beschleunigt.

3 – *Derma* Der wasserfeste Sonnenschutz «Sun Kids Sun Lotion SPF 50» ist mit sanften, hypoallergenen Filtern ausgestattet, die die empfindliche Kinderhaut nicht reizen.

4 – *Collistar* Die «Smart Sun Protection SPF 20»-Creme mit dem innovativen Provitamin-D-Filter-system pflegt und wehrt nur die schädliche Strahlung ab.

5 – *Sensai* Der kühlende «Silky Bronze Cooling Protective Suncare Spray 50+» spendet intensive Feuchtigkeit und sorgt mit einem wasserfesten, seidigen Ölschleier für Rundumschutz.

6 – *Coola* Der nach Himbeer- und Erdbeerextrakten duftende «Bodyspray Tropical Coconut SPF 30» pflegt und schützt zu 70 Prozent mit biologisch zertifizierten Inhaltsstoffen.



4



1



5



6



2



3

Good day, sunshine!

Wir begrüßen die Sonne jeden Tag und denken dabei an den Popsong der Beatles. Das Gesicht muss nicht nur in den Ferien mit Sonnenschutz eingecremt werden!

1 – *Coola* Pur oder gemischt mit der täglichen Lieblingscreme schützen die «Full Spectrum 360° Sun Silk Drops» vor der Sonne, aber auch vor schädlicher Strahlung von Handys und PC.

2 – *Sensai* Ohne zu fetten, transparent und mit einem geschmeidigen Finish verwöhnt die Creme «Global Anti-Âge SPF 50+» auf höchstem Niveau.

3 – *O2Skinpro* Der Haut-Regenerations-spray liefert 100 Prozent Sauerstoff und regeneriert die Haut, etwa nach einem Sonnenbrand oder anderen Behandlungen. Der Spray erfrischt auch als After Sun.

4 – *Sensai* Um ein bisschen zu blaffen: Die geschmeidige Puderfoundation «Silky Bronze Natural Veil Compact» ist wasserfest und schenkt in Sekunden seidige Bräune.

5 – *Skeyndor* Ideal für sonnenempfindliche Haut bietet sich die Creme «Sun Expertise – Dry Touch Sonnenschutzemulsion LSF 50+» an. Zwei Lichtschutzbarrieren sorgen für perfekten Schutz.

6 – *Sisley* Besser geht es kaum: «Sunleya Soin Solaire Global Anti-Âge SPF 50+» wirkt wie ein Sonnenschirm, der vor Alterserscheinungen wie Falten, Pigmentflecken, Feuchtigkeit-mangel und nachlassender Festigkeit bewahrt.



4



5



6

43



1



2



3

42

Inspiration

Walking on sunshine!

Ohhhh, yeah... Wer gerne Sport treibt in der Sonne, braucht Produkte, auf die man sich auch in Extremsituationen verlassen kann!



1

1 – *Clarins* Kompakt und super für unterwegs: die «Crème Solaire SPF 50+» ist wasserfest und brennt nicht in den Augen.

2 – *Team Dr Joseph* Mit der rein pflanzlichen «Ultra Light Sun Block SPF 50+» wird vorzeitiger Hautalterung und Pigmentierung vorgebeugt.

3 – *Coola* Für besonders heikle Stellen: Der «Refreshing Water Hydration Stick SPF50» schützt mit einer kühlenden Formulierung von Bio-Aloe und Kokosnusswasser.

4 – *Derma Knowlogy* Für sehr helle Haut und sonnenintensive Länder: «Sun Lotion SPF 50» empfiehlt sich als hypoallergene, wasserabweisende und korallenfreundliche Sonnencreme.

5 – *Mila d'Opiz* Die «Sun Drops SPF 50» können für den täglichen Schutz gegen UV-Strahlen und Falten direkt auf die Haut aufgetragen werden oder lassen sich auch mit der Tagescreme vermischen.

6 – *Collistar* Für Extreme, die schon superbraun sind und noch mehr wollen: «Supertanning Water» mit Aloe-Milch ist zwar kein Sonnenschutz, spendet aber Feuchtigkeit und beschleunigt die Bräune.



4



5



6



2

3

COLLISTAR MILANO



MAXIMALER SCHUTZ.
ALLE VORZÜGE DER SONNE GENIEßEN.



Per Knopfdruck zum Aperol Spritz

Im 800-Seelen-Dorf Orselina oberhalb von Locarno winkt ein kleines Paradies. Das Boutique Hotel Villa Orselina ist genau so ausgerichtet, dass man von jedem Blickwinkel aus auf den glitzernden Lago Maggiore sehen kann. Geschmückt mit weissen Lilien, so weit das Auge reicht, hebt sich das Luxusdomizil besonders mit kulinarischen Erlebnissen, einem herrlichen Outdoorbereich und unglaublich freundlichem Service ab.



Das Pool-Restaurant «La Pergola» ist idyllisch in den subtropischen Garten der Villa Orselina eingebettet, mit direktem Panoramablick auf den Lago Maggiore.

Die Sonne lacht trotzdem

Unser Weg in die Sonnenstube des Landes ist geprägt von Regen. Ausgerechnet! Angekommen in der Villa Orselina zieht uns selbst der neblige, aber trotzdem mystische Ausblick auf den See in seinen Bann. Vom mediterranen Feeling wird man augenblicklich erfasst. Die weissen Sofas mit den grünen und floralen Kissen laden sofort zum Relaxen ein. «Dolce far niente», so das Credo des Hauses, wird zelebriert. Erst mal ankommen und einen Aperitivo schlürfen. So lässt sich's leben. Das Gepäck wird selbstverständlich subito in die Suite verfrachtet, das Auto geparkt. Die Villa Orselina, welche früher ein Kurhaus war, hat eine bewegte Geschichte hinter sich. Aus einem Teil der Liegenschaft wurden Ferienwohnungen. Die Zimmer von 80 auf 28 Suiten

reduziert. Nach einem Umbau lenkt nun der versierte Direttore Daniel Schälli die Geschicke des Hotels. Der frühere General Manager des Eden Roc Ascona hat sein Herz an die Villa Orselina verloren, welche er mit Charme und Disziplin führt: «Das Haus ist eine Perle. Wer den Panoramablick auf den Lago Maggiore genauso liebt wie ich, sollte zu uns kommen. Orselina ist auch ein perfekter Ausgangspunkt für Biketouren, Wanderungen oder einen Ausflug. Gerade neben uns befindet sich nämlich die Wallfahrtskirche Madonna del Sasso, einer der bedeutendsten religiösen und historischen Plätze im Kanton Tessin. Ich finde, diese Energie ist hier oben sowas von spürbar.»



Die Rundbogen-Architektur verleiht der Suite eine besondere Eleganz.

Der Risotto-King

Er hat recht. Das fröhliche Lachen des Direktors ist im Haus immer wieder zu hören. Grossen Wert wird in der Villa Orselina natürlich auch auf die Kulinarik gelegt. Am Herd des mit 15 Gault-Millau-Punkten ausgezeichneten «Il Ristorante» steht Küchenchef Riccardo Scarmario. Der gebürtige Italiener kreiert und zelebriert Köstlichkeiten aus lokalen Produkten; perfekten Kombinationen aus mediterranen Aromen, italienischer sowie Tessiner Küche. Den Namen des Risotto-Königs hat er sich hier in der Gegend schon längst geholt. Beim Nachtessen wird mir klar, wovon ich schon so viel gelesen und gehört habe. Der Abend beginnt nämlich mit einem dreiteiligen, auf verschiedenen hohen Etagern angerichteten Amuse-bouche. Das Stück «Swiss Lachs» aus dem nahen Lostallo, ein cremiges Mini-Artischockenröllchen und das Häppchen Rinds-Tataki haben sogar unsere zwei Kinder gegessen, welche sonst skeptisch sind gegenüber Neuem. Die Tages-Empfehlung des Chefs steht jeweils in einem reich verzierten, goldenen Fotorahmen auf dem sorgfältig gedeckten, weissen Tisch. Ein ebenfalls goldenes Brotkörbchen mit einem Stück lauwarmen Maggiabrot wird gleichzeitig mit einem kräftigen Schuss Olivenöl serviert. Ich lasse mich auf das mehrgängige Menu ein, welches unter anderem aus verschiedenen Fischvariationen sowie «Swiss Lachs», Brunnenkresse-Emulsion, griechischem Joghurt und Spargeln besteht. Ein Traum. Ebenfalls ein Traum – und weit

weg von meinen Vorsätzen, langsam an die Bikini-Figur zu denken – war die Zabaione mit Rhabarber und Cantucci. Serviert in einem überdimensionalen Ei als Hingucker mit dazu. Trotz all der Leckereien fühle ich mich leicht und nicht überfüllt. Das liegt daran, dass die Portionen klein und mit wenig Kohlenhydraten ausgeschmückt sind, ausser dem verführerischen Brot natürlich.

5 Sterne

Genächtigt wird in der Villa Orselina in geräumigen Suiten, die allesamt auf den See ausgerichtet sind, damit man schon beim ersten Augenaufschlag dem Lago Maggiore zublinzeln kann – ausser natürlich man lässt die Jalousien ganz herunter. Besonders verführerisch sind die Badezimmer mit Sternenhimmel, weissem Marmor und Jacuzzi-Badewanne. Ich fühle mich grad ein bisschen zurückversetzt in die



Erst ein paar Bahnen ziehen im beheizten Outdoor-Pool und dann relaxen auf der gut gepolsterten Liege.

Glamourwelt von Dallas und Denver Clan. Sich nach dem Nachtessen, vor dem Einschlafen einmal so richtig durchsprudeln lassen, hat schon etwas Besonderes. Zu lesen gibt es dazu die Frauenzeitschrift «Annabelle» und das Hochglanzmagazin «Ascona», welches inzwischen Sammlerwert erlangt hat. Im ganzen Hotel stehen Seifen und Duschgels von Molton Brown zur Verfügung.

Gut zu wissen

Den Blick von der Terrasse auf Locarno und Ascona könnte man stundenlang geniessen. «Von hier aus sieht man auf die nördlichsten Reisfelder Europas, welche im Maggia-Delta liegen, und auf einen unserer lokalen Weinproduzenten «Cantina alla Maggia», der unter anderem herrliche Merlots produziert», freut sich Direttore Daniel Schälli. Für den Weinliebhaber aus Chur ist das Tessin inzwischen längst zur Heimat geworden. Der leidenschaftliche Biker empfiehlt deshalb, auch unbedingt Ausflüge zu unternehmen, welche direkt vor der Hoteltüre beginnen, ohne lange Fahrten mit Bus oder Auto. Die Cardada Cimetta, der Hausberg von Locarno, ist während des ganzen Jahres einen Besuch wert. «Die Gemütlichen unter uns schweben in nur wenigen Minuten mit der roten Luftseilbahn von Orselina nach Cardada und danach weiter mit dem Zweier-Sessellift bis Cimetta. Man kann auch wandern oder mit dem Velo hinaufpedalen, was ich extrem gerne mache. Auf dem Weg trifft man auf verführerische

«Der Panoramablick auf den Lago Maggiore ist einfach sensationell! Man befindet sich hier oben fast wie in einer anderen Welt.»

Daniel Schälli, Direttore Boutique Hotel Villa Orselina



Die hellen Farben und das edle Design zaubern ein mediterranes Feeling.

Alprestaurants, wo es Polenta vom Feuer gibt, Salametti und Käse.» Nach Locarno führt die historische Standseilbahn «Funiculare». Sie hält mitten in der Stadt, was sehr praktisch ist, wenn man an den See möchte oder vielleicht zum Festival «Moon&Stars». Was Shopping betrifft, empfehle ich jedoch, nach Ascona auszuweichen, dort ist die Auswahl an individuellen Boutiquen grösser.

Amore

In dieser wildromantischen Umgebung zu feiern, liegt auf der Hand. Geburtstage und vor allem Hochzeiten werden in der Villa Orselina gerne abgehalten. Die Event-Managerin Esther Oubina sorgt dafür, dass der Anlass bis ins kleinste Detail passt. So treffen sich die

Gäste etwa einen Tag vor der Feier beim Grillrestaurant zu einem «get-together» und geniessen Drinks und Köstlichkeiten aus der mediterranen Küche, bevor dann das grosse Fest einen Tag später steigt. Trauungen können draussen im Garten zelebriert werden, und für die rauschende Party wird einfach der Frühstücksraum umfunktioniert. «Was immer gefragt ist, sind sogenannte Erneuerungsversprechen», verrät mir Daniel Schälli. «Das sind Paare, welche nach 20 oder mehr Jahren ihre Liebe nochmals mit der Familie und Freunden besiegeln wollen.»

Relax

Sollte das Wetter einmal nicht so richtig mitspielen, weiss man, wie wertvoll ein guter Spa ist. Die kleine Wellness-Oase der Villa Orselina bietet eine Landschaft mit finnischer Sauna, Dampfbad und Laconium. Im kleinen Indoorpool dürfen grosse und kleine Kinder plantschen. Verwönmomente nach Lust und Laune kreuzt man sich gleich im Spa Menu an. Von klassischen Behandlungen bis

Boutique Hotel Villa Orselina
Via Santuario 10
6644 Orselina-Locarno
+41 91 735 73 73
villaorselina.ch

hin zu Massagereisen nach Hawaii, Indien und Nepal hat das Therapeutinnen-Team ein kleines, feines Angebot kreiert. «Von allem das Beste sozusagen», scherzt Kosmetikerin und Masseurin Asia, welche mich mit ihren geschickten Händen während einer balinesischen Ölmassage auf Wolke 7 katapultiert.

Il dolce far niente

So lautet das Credo des 5-Sterne-Boutique-Hotels Orselina. Ein grosser Pluspunkt des Hauses stellt der Outdoor-Bereich dar. Der terrassierte, Nagelschere gepflegte Garten überrascht mit versteckten, romantischen Ecken voller üppiger Natur, wo auch gerne Yoga-Sessions abgehalten werden. Das Herzstück bildet jedoch der beheizte Pool und das dazugehörige Restaurant «La Pergola». Dieses veranstaltet übrigens im Sommer freitags immer spezielle Grillabende. Die Liegestühle sind alle zum glitzernden See hin ausgerichtet. Für den Service drückt man auf eine Klingel, und schon kommt der bestellte Aperol Spritz angeflogen. Wer hungrig ist, snackt unter der mit einer Glyzinie überwachsenen Pergola. Herrlich...! ●



Warum nicht mal wieder eine Einladung aussprechen?

«Ob Hochzeiten, Geburtstage oder einfach so – bei uns lässt es sich wunderbar feiern, einen Grund gibt es immer!»

Daniel Schälli, Direttore Boutique Hotel Villa Orselina



ATKINSONS
LONDON 1799

THE LONDON PICNIC



Text

Livia Baettig

Fotos

The Beauty of Caring

Game-changer

Wirkstoffe aus dem Meer sind in der Kosmetik auf dem Vormarsch! Gerade Mikroalgen gelten als kleine Wunder der Natur. Ihnen verdanken wir, dass vor 3,6 Millionen Jahren das erste photosynthetische Leben auf unserem Planeten möglich war. Sie produzieren 50 bis 80 Prozent des Sauerstoffs, den wir atmen, und können zehnmal mehr CO₂ binden als andere Pflanzen. Diese Voraussetzung nutzt ein kleines Familienunternehmen in der Nähe von Barcelona und produziert eine äusserst wirkungsvolle Hautpflege, welche natürliche Kosmetik mit modernster Technologie verbindet. *µAlgae Biotech Skincare*, 100 Prozent natürlich, höchst wirksam, vegan und nachhaltig.

The Beauty of Caring

Die neuesten Fortschritte in der Wissenschaft ermöglichen es, diese Mikroorganismen wiederzuentdecken, und bieten eine grossartige Lösung für die komplexen Bedürfnisse der neuesten Generation von Kosmetika. Es ist gelungen, für jede Art von Haut die passende Pflege zu entwickeln. Ob es nun um Pickel, Feuchtigkeit, Anti-Aging oder Detox geht, jedes der insgesamt neun Produkte enthält hochwertige Wirkstoffe mit dem höchsten Prozentsatz an Wirksamkeit. «The Beauty of Caring» darf schon auf mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Formulierung von Biotech-Skincare zurückschauen. «Wir haben ausgeklügelte und effektive Anti-Aging-Formeln entwickelt, die unser «Microalgae Biotech» mit einer langen Liste leistungsstarker, absolut natürlicher Inhaltsstoffe kombinieren, die die Haut behandeln, reparieren, regenerieren, verjüngen, entgiften, pflegen und schützen», erzählt das Gründerpaar der Marke Isabel und Guillermo.

Neue Erkenntnisse

Wie leistungsstark Algenmoleküle sind, kann heute die Wissenschaft beweisen. Einige Mikroalgenenzyme werden beispielsweise durch Tageslicht aktiviert, um durch UV-Strahlen geschädigte zelluläre DNA zu reparieren, andere Enzyme verwenden eine ausgeklügelte und effektive Strategie, um Hautunreinheiten zu korrigieren, ohne den ursprünglichen Hautton zu verändern. Andere Wirkstoffe sind in



Der «Soothing Cleanser» stimuliert die Zell-Erneuerung und das Auffüllen von Falten, zudem stärkt die «Algae»-Technologie das hauteigene Kollagen.



Mehrfach ausgezeichnet und der totale Booster für jede Haut: «Glow Drops Serum».

der Lage, basierend auf den neuesten Erkenntnissen der Verbrennungsbehandlungstechniken, die Selbstregeneration der inneren Hautschichten anzuregen und so feine Linien aus dem Inneren der Dermis aufzufüllen. Viele Mikroalgen sind reich an Mineralien, Antioxidantien, Vitaminen und essenziellen Fettsäuren. Diese Nährstoffe schützen die Kollagen- und Elastinfasern, die für die Geschmeidigkeit und Festigkeit der Haut verantwortlich sind. Die Produktion dieser beiden Stoffe, die natürlicherweise im Körper vorkommen, neigt dazu, mit der Zeit abzunehmen. Algen können diesen Prozess verlangsamen, weshalb sie als Bestandteil einer Gesichtsschmierung die Fähigkeit haben, die Haut zu straffen und der Hautalterung sowie dem Auftreten von Falten und feinen Linien vorzubeugen!

Glow Drops Serum

Eines der Key-Produkte ist das kraftvolle und mehrfach ausgezeichnete «Glow Drops Serum», das die Gesichtshaut stärkt und im Nu zu einem strahlenden Glow verhilft. Die Mischung aus drei Hyaluronsäuren

Inspiration

«Hochwirksam und umweltfreundlich muss Kosmetika heute sein, Clean Cosmetics ist der Trend!»

Nicole Martin, Beauty-Expertin und Unternehmerin

nährt verschiedene Hautschichten, stimuliert die Kollagensynthese und erhöht die Hautelastizität. Die ausgeklügelte «Algae»-Technologie reduziert Hautaltersflecken und gleicht den Hautton dank ihrer intelligenten Melaninmodulation aus, Anti-Aging-Wirkung natürlich inbegriffen. Wie eine Umarmung fühlt sich auch die Super-Intensiv-Tagesfeuchtigkeitscreme «Morning Bliss» an. Die Tagescreme wirkt als Immunitäts-Hautbooster, reduziert die Faltentiefe, verbessert die Ausstrahlung und unterstützt die Festigkeit der Dermis mit



Gut geschlafen? Die Nachtcreme «Night Night» erkennt und repariert Schäden an Zellen, die durch UV-Licht und Oxidation verursacht werden.

Inspiration



So geschmeidig: Der «Eye Lift Balm» tut auch den Lippen gut.



Das Gesichtöl «Precious Oil Serum» zaubert taufrische Haut mit Ölen aus Algen, Kahai, Jojoba, Squalen und Carotinoid.

einem taufrischen Hautfinish. Wiederum sorgt die «Algae»-Technologie für einen Extrabenefit, indem sie UV- und Blaulicht-Lichtalterung verhindert.

Nachhaltigkeit

«Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA als Unternehmen», erklären Isabel und Guillermo. «Es ist nicht nur eine Politik, es ist die Art und Weise, wie wir unsere Marke verstehen, und es ist unsere Art, das Leben zu verstehen. Es ist eine nie endende Reise der kleinen Schritte; wir sind nicht perfekt, aber wir geben nicht auf. Wir versuchen ständig, unseren CO₂-Fussabdruck in der gesamten Wertschöpfungskette unserer Marke zu reduzieren.» Für alle Verpackungen werden deshalb so umweltfreundliche Materialien wie möglich verwendet. Viele

Das Angebot gliedert sich in 4 Pflegebereiche mit zurzeit 9 Produkten:

1. Reinigung und Peeling
Anti Aging Soothing Cleanser
Gentle Renewal Exfoliant
2. Booster
Glow Drops Serum
Precious Oil Serum
Balance Detox Serum
3. Creams
Morning Bliss
Rich Radiant Day
Night Night
4. Special Care
Eye & Lip Lift Balm

davon wie Glas und Karton lassen sich recyceln und wiederverwenden. In der Unternehmenspolitik von «The Beauty of Caring» wird auch dem Thema Überverpackungen Rechnung getragen, denn bei vielen hochwertigen Marken wird auch heute immer noch aus Marketinggründen viel zu viel Verpackungsmaterial mitgeliefert.

Ihre tägliche Skin-Care-Routine – einfach – clever – effektiv.



Micro Algae Biotech



100% Natural



Sustainable



Vegan



Cruelty Free



Locally produced

Novum

Beauty-Expertin Nicole Martin, welche auch das Hide-away «L'ADRESSE Haute Beauté» in Zürich betreibt, ist auf die innovative Marke aus Spanien aufmerksam geworden. Sie hat die Produkte getestet und sichtbare Erfolge bei sich selbst und bei Kundinnen festgestellt. Nun ist die Schweiz nebst Hongkong das erste Land, in dem die Produkte erhältlich sind. Nicole Martin kennt als Kosmetikerin und Unternehmerin die Geschichte und den Boom rund um die Wirksamkeit von Algen nur zu gut. «Angefangen hat es in den 80er Jahren mit den Thalasso-Behandlungen. Diese haben in puncto Straffung und Wohlbefinden einfach unschlagbare Resultate geliefert. Später durfte ich bei Estée Lauder die Marke La Mer aufbauen, deren Wirkstoffe aus nachhaltig gewonnenen Antioxidantien aus Seetang produziert werden. Darum bin ich so überzeugt von «The Beauty of Caring». Die Pflege vereint alles, was eine moderne Hautpflege können muss.» Dies spüre man sofort beim Berühren der Texturen.



Das «Glow Drops Serum» eignet sich auch wunderbar für Männerhaut.

«Sie schmiegen sich an die Haut an. Die Wirkung spürt man auch sofort bei der Reinigung. Diese reinigt nicht nur sanft, sondern schenkt der Haut auch gleich ein straffendes Lifting.» ●

thebeautyofcaring.ch



«Unsere patentierten Biotech-Formeln kombinieren Enzyme, Moleküle und Micro-Partikel zu modernsten kosmetischen Wirkstoffen!»

Isabelle und Guillermo aus Barcelona, Gründer

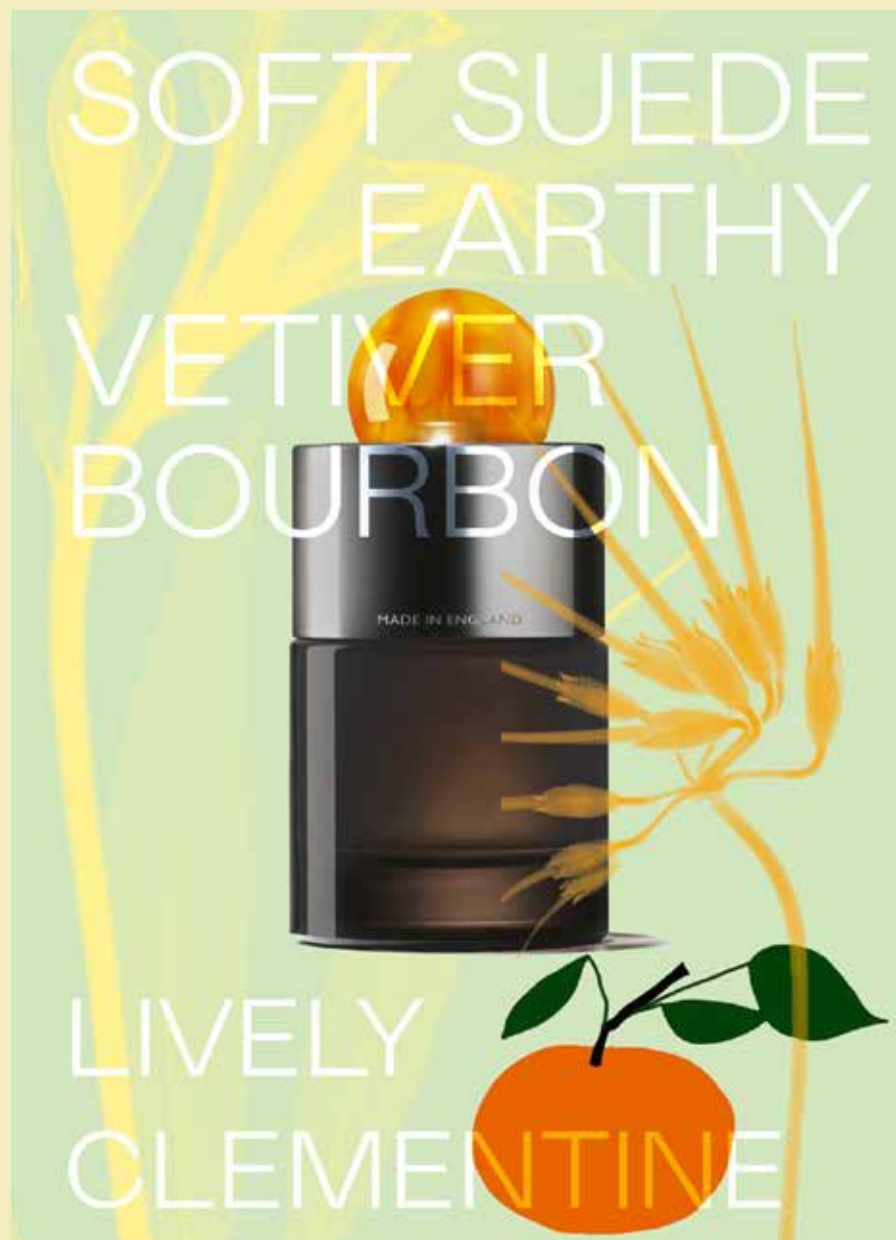
INITIO
PARFUMS PRIVÉS

LOUD FOR GREATNESS
NEO



Im Test:

Molton Brown –
Sunlit Clementine & Vetiver



DER DUFT

Die Temperaturen steigen, das Herz schlägt höher. Pure Vorfreude herrscht auf neue Sommerabenteuer! Was passt da nach den vergangenen «*wetterbedingten Launentiefs*» besser, als ein frisch kreierter, fröhlicher, spritziger Wohlfühlduft. Da kommt mir der warme, von Zitrusnoten geprägte und vorbildlich ohne Tierversuche produzierte Duft «*Sunlit Clementine & Vetiver*» wie gerufen.

DER LOOK

Dieser Flakon ist eine Kult-Ikone, puristisch und unisex. Passend zum zitrischen Duftvergnügen ziert eine üppige Steinkugel die hübsche Flasche.

UND DAS STECKT DRIN

Der Name ist Programm! Die olfaktorische Sommerromanze erzählt von spritzigen Clementinen und Mandarinen, zartem Iris Absolue und der charakteristisch erdigen Note von einzigartigem, nachhaltig gewonnenem Bourbon-Vetiver. Anders als bei anderen Düften hat Parfumeurin Julie Massé den Akkord neu kreiert, indem sie mehrere Zitrusnoten miteinander kombiniert hat.

DIE REAKTIONEN

Ein raffinierter, superspannender Begleiter, der gleich gute Laune macht, auch wenn die Sonne für einmal nicht vom Himmel lacht!

MEINE MEINUNG

Weshalb sich nicht wieder einmal richtig selbstbewusst und begehrt fühlen? Neugierig sein und sich verlieben? Halt vorerst nur in einen neuen Duft? Wer weiss, was da noch kommen mag... Also volle Fahrt voraus – dem Sommer entgegen, mit all seinen betörenden Eindrücken, Düften, langen Nächten... Wir freuen uns!

Punkte 8/10

Luxus & Sorgfalt

Die luxuriöse Pflegemarke Sophie's Garden verbindet traditionelle Werte mit modernster Forschung.

Die grosse Leidenschaft für Naturkosmetik und umweltfreundliche Praktiken treiben die Marke an. In Zusammenarbeit mit Schweizer Biotechnologiespezialisten entwickelte sie den Schlüsselkomplex Cell Conductor Complex®, basierend auf Fumarine, einem nachhaltig gewonnenen Wirkstoff aus einem Millionen Jahre alten Schweizer Hochalpenmoos. Dieser revolutionäre Komplex greift frühzeitig in die Schönheitsprozesse der Haut ein, indem er an den Poren unseres Zellkerns ansetzt, wo die Hautalterung beginnt.

Jedes Produkt reflektiert Luxus und Sorgfalt: Tiegel aus kostbarem Porzellan der französischen Manufaktur Bernardaud in Limoges, handbemalt mit goldfarbenen Lettern, und auberginefarbene Glasflakons mit Jugendstil-Blumenornamenten, verpackt in Papier der deutschen Manufaktur Gmund am Tegernsee. In der Schweiz entwickelt, folgt Sophie's Garden strikten Mindful Clean Beauty Standards, um Effektivität, Ethik und Nachhaltigkeit zu garantieren. Die Produkte fördern eine glatte, frische Haut und betonen den individuellen Luxus.

Coupon «Sophie's Garden»

Im Juli 2024 schenken wir Ihnen ein kleines Kennenlern-Treatment mit den Produkten von «Sophie's Garden». Erleben Sie während circa 30 Minuten Reinigung, Peeling und eine anschliessende Gesichtsmaske der exklusiven Marke. Lösen Sie einfach den beigefügten Coupon bei Ihrem nächsten Besuch in unserer Parfumerie ein, vereinbaren Sie einen Termin, und lassen Sie sich von uns verwöhnen. Wir freuen uns auf Sie!

Parfumerie Stefani, Hauptgasse 19, CH-9050 Appenzell
Telefon 071 787 26 32, parfumerie-stefani.ch



Unsere Neuen

Rosendo Mateu – Der Duft «1970» symbolisiert die Raffinesse luxuriöser Schönheit und Glamour der Modestadt Paris. Parfumeur Rosendo Mateu, der als einer der besten Parfumeure der Welt gilt, hat zusammen mit seinem Sohn Joan Zitrus- und Fruchtnoten, verfeinert mit Tonkabohne und Schokolade, abgerundet mit Bernstein, Vanille und Caramel, einen konzentrierten Duft voller Verführung geschaffen.

Noelie – Das «Anti-Oxidant Day Fluid» kombiniert die Eigenschaften von BB-Cream, CC-Cream und Tagescreme. Es enthält 44 patentierte, studiengeprüfte Inhaltsstoffe und eine innovative Peptidtechnologie. Die Creme bietet dreifache Straffung, versorgt die Haut bis zu 72 Stunden mit Feuchtigkeit und bietet natürlichen Sonnenschutz ohne Titandioxid. Sie unterstützt die Hauterneuerung, fördert die Kollagen- und Elastinproduktion und sorgt für einen ebenmässigen, strahlenden Teint.

Kiyo – Die Zahnpflege für Reinheit und Nachhaltigkeit. Die Mission der Marke ist es, mit natürlichen und nachhaltigen Zahnpflegeprodukten nicht nur für ein strahlendes Lächeln zu sorgen, sondern auch die Umwelt zu schonen. Alle Inhaltsstoffe sind natürlich, die Produkte und Verpackungen sind plastikfrei, und alles wird in der Schweiz entwickelt und produziert. Mit Kiyo startet jeder Tag mit einem natürlichen Lächeln und einem guten Gewissen.

Viele weitere schöne Produkte finden Sie bei uns an der Appenzeller Hauptgasse oder in unserem Webshop. Wenn Sie bei uns ein Kundenkonto eröffnen, schenken wir Ihnen auf fast alles 10 % Rabatt.





CELEBRATION EVERY DAY

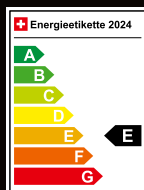
75



NEW ABARTH 695 75° ANNIVERSARIO

Entdecke jetzt das Sondermodell zum Jubiläum. Dieser Skorpion vereint Tradition und Innovation und feiert bei jedem Start Geschichte und Leidenschaft.

Jetzt ab CHF 36'990.- bei deinem Abarth Händler.



Abgebildetes Modell: Abarth 695 75° anniversario 180 PS, Energieverbrauch (Fahrbetrieb): 7.5 l/100 km, CO₂-Emissionen (Fahrbetrieb): 170 g/km, CO₂-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder Strombereitstellung: 38 g/km, Energieeffizienz-Kategorie: E, Listenpreis CHF 36'990.-, Irrtümer und Fehler vorbehalten. Alle Beträge inkl. MWST. Unverbindliche Preisempfehlungen, Preisänderungen vorbehalten.